

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT  
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

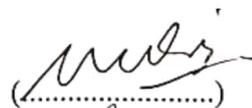
Laporan Seminar Proposal ini diajukan oleh:

Nama : Theresa Adinda Natasya  
N.I.M : 2018-0502-035  
Peminatan : Public Relation  
Judul : Pengaruh Efektivitas Kampanye #BijakBerplastik Terhadap Minat Beli Produk Aqua Life Pada Akun Instagram @sehataqua

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Seminar & Teknik Penulisan Ilmiah pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

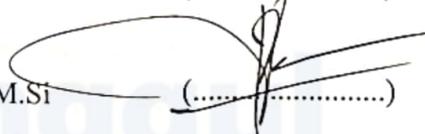
TIM PENGUJI

Pembimbing : Yumelda Sari, S.Sos, M.Si



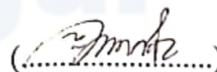
(.....)

Penguji 1 : Dr. Halomoan Harahap, M.Si



(.....)

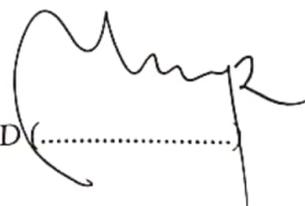
Penguji 2 : Dr. Ummanah, S.Sos., M. Si



(.....)

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D



(.....)

Tanggal : Kamis, 18 Agustus 2022